



## **BANDO DI CONCORSO DI PERCEZIONI – FESTIVAL DI MUSICA E IMMAGINE**

**Art. 1** L'Associazione Culturale "La Stiva" (di seguito per brevità indicata con l'Organizzazione) con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale nell'ambito dell'Avviso Giovani per il Sociale e in partnership con il Comune di Casteltermini bandisce la **II Edizione del Concorso "Percezioni - Festival di Musica e Immagine"** (di seguito per brevità denominato Concorso)

**Art. 2** Il Festival si svolgerà il **25 giugno 2016** a Casteltermini

**Art.3** Il **Concorso Percezioni** ha come scopo la promozione di giovani artisti (**Filmmakers e Musicisti**) e delle opere audio e video da questi realizzate e aventi come tema il concetto di **paesaggio** nella sua più libera e personale percezione. Il Concorso promuove inoltre la collaborazione tra artisti provenienti da ambiti diversi.

### **SEZIONI COMPETITIVE**

**Art. 4** Sono ammessi a partecipare artisti singoli o costituiti in gruppo, tra i **15 e i 35 anni**, ciascuno dei quali potrà iscriversi gratuitamente a una delle seguenti sezioni o a entrambe:

- **sezione MUSICA**
- **sezione IMMAGINE**

Nel caso di gruppi, la richiesta di partecipazione dovrà essere avanzata da uno solo dei suoi componenti, a ciò delegato dal gruppo stesso, e contenere l'esatta denominazione di questo. Gli artisti partecipanti possono non essere iscritti alla SIAE e possono avere stipulato impegni contrattuali discografici e/o editoriali, purché questi non siano in contrasto con quanto previsto dal presente bando.

## COME ISCRIVERSI

**Art. 5** Per iscriversi è necessario inviare **ENTRO E NON OLTRE IL 28 MAGGIO 2016** una e-mail all'indirizzo di posta elettronica [comunicazione@lastiva.it](mailto:comunicazione@lastiva.it) con la domanda di iscrizione (All.1) e **in aggiunta:**

### PER LA SEZIONE MUSICA

- **Link di riferimento** del brano dell'artista (o del gruppo di artisti) caricato su **Soundcloud**, della durata massima di dieci minuti **o, in alternativa, file di WeTransfer** con l'opera audio proposta. I brani presentati possono essere sia strumentali, sia presentare tracce vocali.
- Note biografiche dell'artista o del gruppo.
- Scansione documento d'identità in corso di validità.

### PER LA SEZIONE IMMAGINE

- **Link VIMEO** che rimandi al video realizzato dall'artista (o dal gruppo di artisti), della durata massima di trenta minuti **o, in alternativa, file di WeTransfer** con l'opera video proposta.
- Scheda tecnica dell'opera
- Note biografiche dell'artista o del gruppo.
- Scansione documento d'identità in corso di validità.

## PREMI

**Art. 6** Al vincitore assoluto di ciascuna sezione andrà una **borsa di studio di 500,00 (cinquecento) Euro, per un importo complessivo di 1000,00 (mille) Euro**. La borsa di studio è finalizzata alla realizzazione di un prodotto audiovisivo (**vedi Art. 8**)

## SELEZIONE

**Art. 7** L'Organizzazione procederà, attraverso la propria commissione interna, a proprio insindacabile giudizio e a seguito di attenta valutazione delle opere, a selezionare gli artisti più meritevoli per la **SEZIONE MUSICA** e per la **SEZIONE IMMAGINE**. Nel caso in cui venissero scelti artisti iscritti a entrambe le sezioni, ai fini del rispetto del numero totale dei selezionati, questi saranno da computarsi in quota sia alla sezione musica che alla sezione immagine. Gli artisti costituiti in gruppo valgono un'unità.

Ai selezionati verrà data comunicazione tramite e-mail.

## PROCLAMAZIONE VINCITORI

**Art. 8** I due artisti che risulteranno i **vincitori assoluti**, l'uno per la **SEZIONE MUSICA** e l'altro per la **SEZIONE IMMAGINE**, con proclamazione ufficiale nel corso del Festival, **si impegnano a collaborare in coppia per la realizzazione di un prodotto audiovisivo** secondo gli standard correnti entro i termini che verranno disposti dall'Organizzazione e avendo a disposizione l'importo della borsa di studio vinta.

**Art. 9** Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'Organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del Concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

## DIRITTI DI PRIVATIVA

**Art 10** All'atto dell'iscrizione, gli artisti selezionati, tramite la sottoscrizione dell'autorizzazione contenuta nell'apposito spazio dell' All.1, si impegnano a concedere in licenza non esclusiva all'Organizzazione, senza limiti di tempo, i diritti di utilizzazione delle opere iscritte, e dei loro master, per gli usi connessi alla manifestazione,. A titolo d'esempio, tra codesti diritti rientrano anche la diffusione e duplicazione dei prodotti pervenuti che potranno essere anche utilizzati in attività culturali e/o promozionali del Concorso. L'Organizzazione, altresì, potrà utilizzare le opera iscritte per la realizzazione ed eventuale successiva pubblicazione a proprie spese della compilation del Concorso (con distribuzione gratuita o a pagamento— con riconoscimento delle eventuali royalties dovute agli artisti— fisica e/o digitale attraverso downloading e/o streaming, audio-video e/o solo audio), nonché al fine dell'inserimento dei file audio-video delle relative opere all'interno del sito Internet del Concorso in modalità streaming audio gratuito.

**Art. 11** Gli artisti selezionati si impegnano a sottoscrivere e/o a far sottoscrivere dai loro aventi causa, una dichiarazione in cui affermano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che l'Organizzazione - e/o le emittenti radiofoniche, televisive e i siti web coinvolti nell'esecuzione del Concorso - diffondano le rispettive opere (registrazioni fonografiche ed opere musicali in esse riprodotte per via telematica, radiodiffusione, televisione) ed utilizzino e pubblichino la loro immagine per iniziative aventi carattere promo-pubblicitario tra cui, a titolo esemplificativo ma non tassativo: premi, operazioni di patrocinio, sponsorizzazioni, merchandising, ecc.

**Art. 12** Le spese di viaggio e alloggio degli artisti selezionati per la fase finale rimangono a totale carico degli stessi.

**Art. 13** Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento per eventualmente elaborare: a) studi, ricerche, statistiche ed indagini di mercato; b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali.

**Art. 14** Per ogni eventuale controversia al presente regolamento, Foro competente è quello di Agrigento.